

الصادر العام

1- ب-2917-25

التاريخ: 15-12-2025 م - 1447/06/24 هـ
الاتصالات الإدارية



الموضوع: لتفعيل الهوية الترويجية للحملة في واجهات
المتاجر والأسواق والمراكز التجارية، واستحداث عروض
ترويجية وخصومات خاصة تندرج تحت منصة عروض
شتاء السعودية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد

وردنا خطاب اتحاد الغرف التجارية السعودية رقم (٢٥/٤٥٥٤١٧٥٩) وتاريخ ٢٣/٦/١٤٤٧ هـ، بأن الاتحاد تلقى
البريد الالكتروني الوارد من وزارة التجارة بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٥-٢٠ م، والمشار فيه الى برقية معالي وزير السياحة رقم
(٢/٧٧٤) وتاريخ ١٣/٦/١٤٤٧ هـ، بشأن رغبة معاليه توجيه المنشآت والجهات التجارية في كافة مناطق المملكة
لتفعيل الهوية الترويجية لحملة عروض شتاء السعودية في واجهات المتاجر والأسواق والمراكز التجارية،
واستحداث عروض ترويجية وخصومات خاصة تندرج تحت منصة عروض شتاء السعودية
(المبنية بالعرض المرفق)، واسهاماً من إثراء تجربة الزوار وتحفيز الحركة الشرائية والتجارية.
عليه نأمل من سعادتكم التكرم بالاطلاع، والمشاركة في حملة عروض شتاء السعودية، وللمزيد من
المعلومات يمكنكم التواصل مع الأستاذة /شوق التميمي على جوال رقم (٠٥٣٠٥٠٠٠٥٩) أو البريد
الالكتروني: (STamimi@sta.gov.sa)

وتفضلوا بقبول أطيب تحياتي واحترامي

رقم الفيد (٢٥-٢٥٩٣٠٥)

الأمين العام المكلف

عتيق بن علي الثقفي

نحو اقتصاد مزدهر

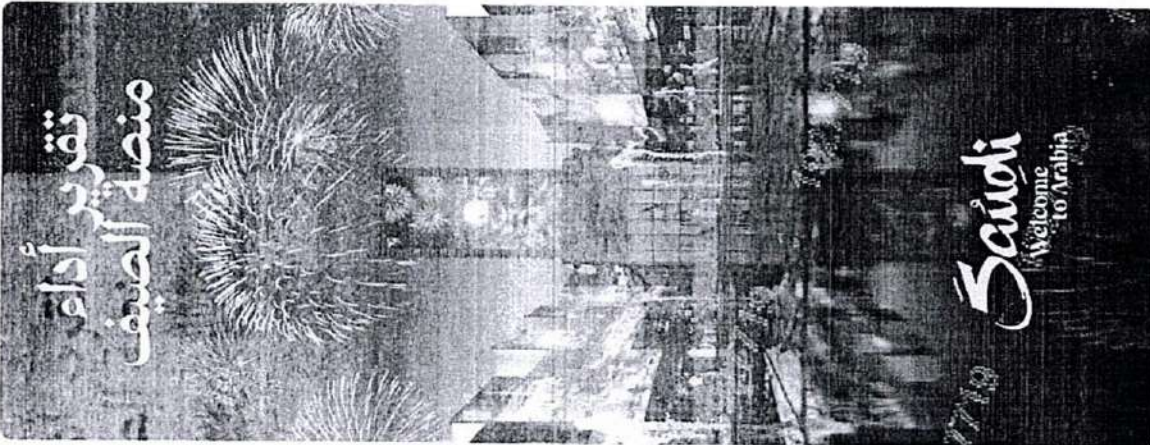
TOWARDS A PROSPEROUS ECONOMY



السعودية
مع الشتاء

تقرير الشركاء

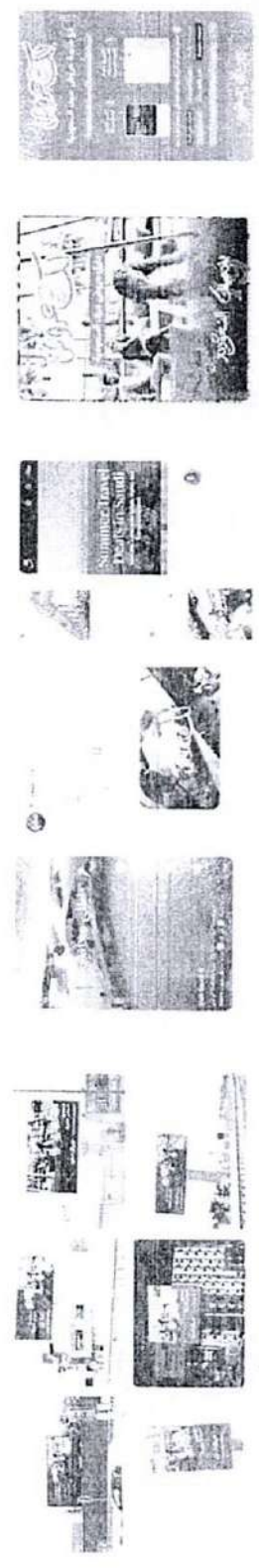
منصة العروض الترويجية الموحدة للشركاء
خلال صيف وشتاء السعودية



أبرز منجزات حملة منصة "3 عروض" خلال صيف 2025

8+	50+	1 مليار	2 مليار	9 مليون	5 الاف
أسواق مستهدفة	شريك	وصول	ظهور	تفاعل	إعلان خارج المنزل

مخرجات الحملة



إجمالي قيمة الحجوزات
من منصة "3 عروض"
260 مليون #

مجموع الوصول لصفحات
الشركاء

من
عدد العروض مقدمة
الشركاء

97,229

من حملة
"3 عروض"

81 عرض

النتائج المحققة
للشركاء

كيف يمكن الاستاء؟

حياتك بزود

منصة عروض شتاء السعودية # حياتك بزود

شارك معنا في منصة العروض الموحدة
وبحمله ترويجيه تتضمن دول الخليج لتشجيع الجمهور المستهدف على زيارة الوجهات السياحية السعودية.

- تتمحور فكرة المنصة على تقديم خصومات متزايدة، بحيث يزداد الخصم عند زيادة الحجر، وتبدأ الخصومات من 10٪ عند كل الشركاء.
- أشكال العروض المطلوبة: ليلة فندقية، أو غرفة، أو دفعه طيران، أو تذكرة فعالية، أو تجربة سياحية.
- يرداد الخصم تدريجياً عند زيادة الحجر الثاني ويرداد الخصم أيضاً عند الحجر الثالث، وهكذا.
- يمكن تحديد الحد الأقصى للعرض حسب سياسة الشركاء.

دراسة العرض والرد على
الشركاء

إرسال العرض عبر الإيميل
SeasonalOffers@stago.sa

تحديد العرض حسب فكرة
المنصة

حملة رقمية عبر
منصات التواصل
الاجتماعي

نشر عبر القنوات
التلفزيونية والصحف
للمنصة

الترويج عبر
المؤثرين للمنصة

فيديو وتصاميم
إبداعية لمنصة
حياتك بزود

كيفية المشاركة؟

كيف سندعمك؟

